

CÓMO GANAR CLIENTES Y SEGUIDORES EN INSTAGRAM AUNQUE AHORA TE CUESTE MUCHO HACERLO

Cuentas de Redes Social.

- Compartir contenido de valor
- Mostrar autoridad de marca.
- Enseñar soluciones a los problemas de tus clientes.

Cliente Ideal.

Instagram: @SoyJMartinez.

Seguirme - DM - Ebook Instagram

Página Web.

- Enfocada en hacer sentir bien a tu cliente

y que este quiera adquirir tus productos o servicios.

TRÁFICO

Llevar gente desde nuestras redes sociales hacia nuestra página web.

- Cuenta de Anuncios de Facebook.

BOTÓN AZUL.

Más fácil de usar -> menos control.

- Cuando quieres que te conozcan.
- Cuando deseas subir tu número de seguidores.
- Cuando te quieres dar a conocer.

BOTÓN DE IR AL PERFIL.

COMO USAR EL BOTÓN AZUL DE INSTAGRAM PARA PUBLICIDAD Y QUE FUNCIONE.

- Organiza tu contenido
- Que este contenido sea de gran valor para tus clientes
- Que esté bien enfocado.
- Busca la publicación que tenga mejores resultados y promociónala.

- Objetivo: VISITAS A PERFIL.

- Segmentación: Edad, sexo, ubicación geográfica. (cliente ideal).

- Presupuesto: \$ (total de días y de dinero)

\$2 - 2 días

Mínimo \$1 dólar

diario.

- Mide cuántas personas te siguieron.

ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS.

Más control -> Más complejo para su uso.

- Creamos el público de Interacciones.
 - Siguieron
 - Interactuaron (Like, compartieron, comentaron, guardaron).

- Crear una campaña de tráfico:
 - Llevar personas a nuestro sitio web.

 - Lead Magnet

- Luego ofrecerle la venta directa.

Estrategia.